



## Temperaturen stiger i transportnäringen

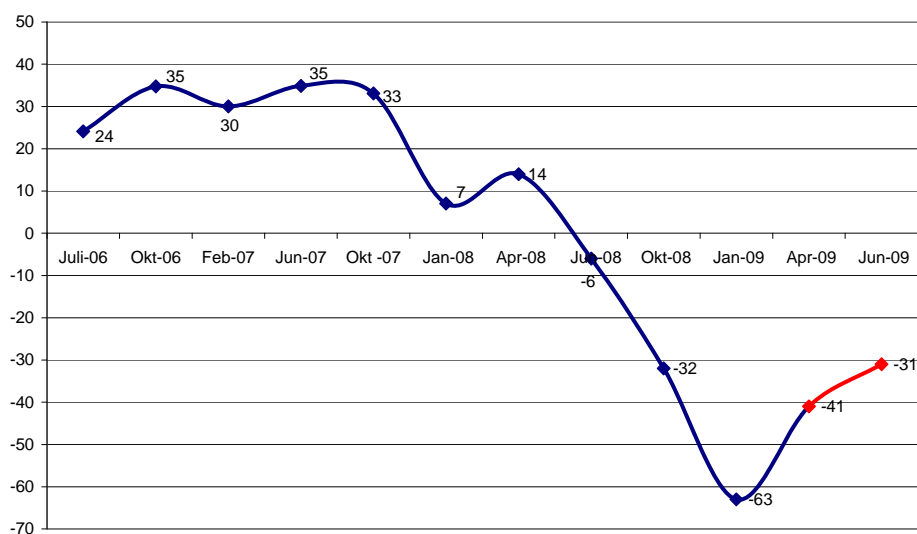
Den återhämtning som noterades redan i förra kvartalets TransportIndikator håller i sig. Under de senaste månaderna har flera rapporter presenterats som tyder på att det börjar ljusna något i ekonomin. Transportföretagen kommer in tidigt i produktionskedjorna och tenderar därför att känna av konjunkturförändringar på ett tidigt stadium, så även denna gång. Det är fortfarande en tuff period för transportnäringen men det börjar skönjas ett ljus i mörkret. Trots att nästan hälften av företagarpanelen svarar att de har haft en minskad omsättning under den senaste tremånadersperioden ser man något mer positivt på den närmaste framtiden. 64 procent av företagena förutspår oförändrad eller ökad omsättning under de kommande tre månaderna. Trots varsel och rubriker om kris i ekonomin har de flesta konsumenter fortfarande arbete. Tack vare låga räntor och skattesänkningar har hushållen dessutom en större budget att röra sig med än i fjol. Detta börjar nu göra avtryck i ekonomin.

Ovanstående till trots är pessimismen fortfarande stark och det är en bit kvar till 2008 års höga nivåer. Andelen företag i panelen som tror på minskad personalstyrka är fortfarande hög, vilket stämmer väl överens med de prognoser som förutspår stigande arbetslöshet under det kommande året.

Sist i denna TransportIndikator finns även två bonusfrågor som visar hur företagen i transportnäringen hanterar krisen samt när de tror att konjunkturen vänder.

**TransportIndikatorn stiger med 10 enheter** och är nu uppe på samma nivå som i oktober. Detta är framför allt ett resultat av att färre företag tror på omsättningsminskningar. Även när det gäller synen på antalet anställda är företagarpanelen mer positiv än de varit de senaste sex månaderna.

**TransportIndikatorn**  
- mäter transportnäringens framtidstro

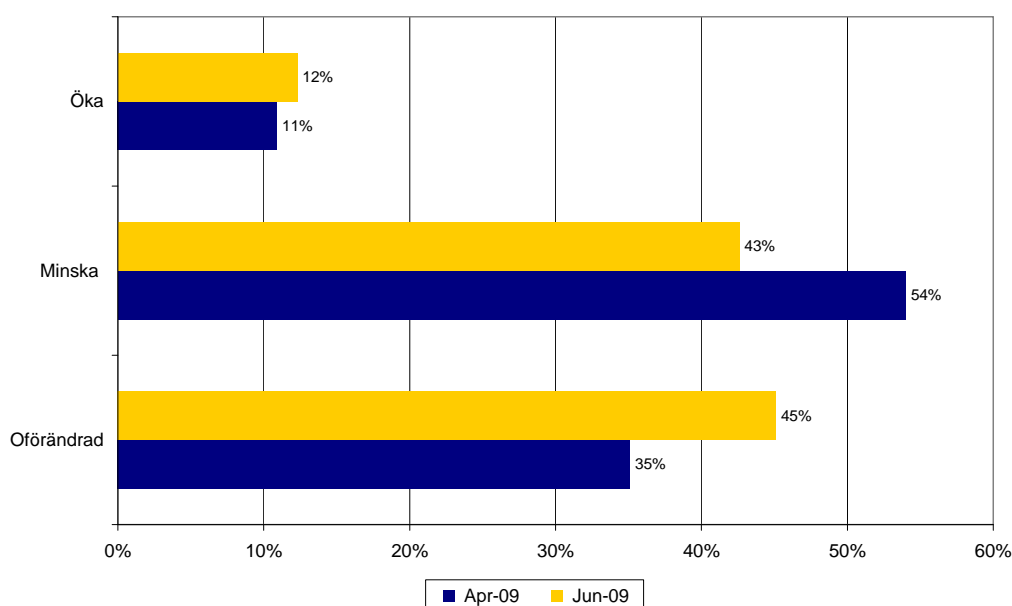


”Det är fortfarande ett negativt utslag, men det är skönt att se att det stora fallet i början av året fortsätter dämpas. Det är bara att hoppas att det håller i sig”, säger TransportGruppens vd Peter Jeppsson i en kommentar.

## FÄRRE TROR PÅ OMSÄTTNINGSMINSKNINGAR

Förväntningarna på omsättningsutvecklingen i transportnäringen fortsätter att stiga detta kvartal jämfört med de två senaste kvartalen. I januari 2009, när TransportIndikatorn stod som lägst, bedömde 81 procent att omsättningen i branschen i stort skulle minska. Detta kvartal har andelen sjunkit till 43 procent. 45 procent svarar att de tror på en oförändrad omsättningsutveckling i branschen och 12 procent att de tror att omsättningen kommer att öka. Förväntningarna på det egna företags omsättningsutveckling stiger också. Andelen som tror att omsättningen i det egna företaget kommer att minska sjunker detta kvartal med 11 procentenheter och landar på 43 procent. Andelen som tror på oförändrad omsättning stiger däremot från 35 till 45 procent.

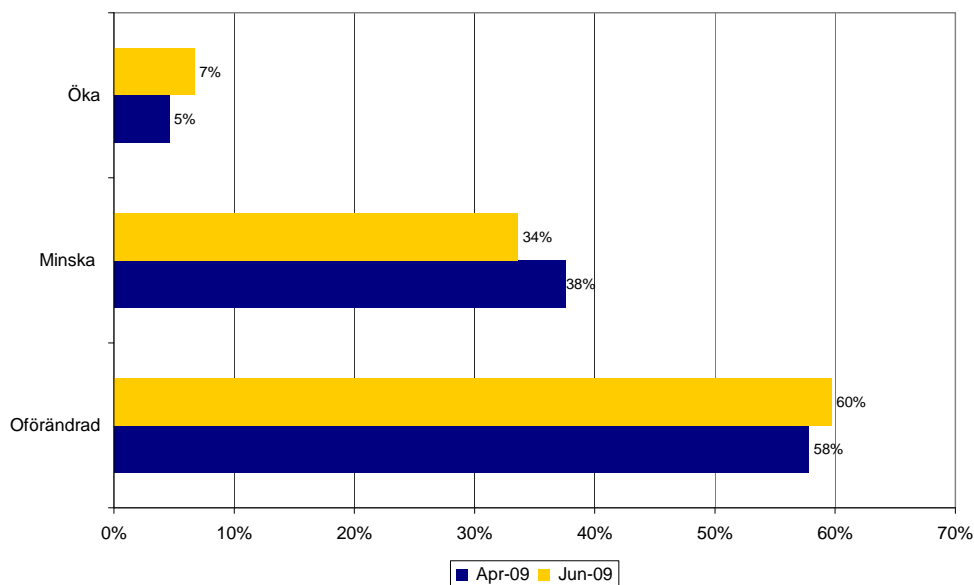
Hur bedömer du att omsättningen i din bransch kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna?



## MINSKAD PESSIMISM RÖRANDE SYSSELSÄTTNINGEN

Den minskade pessimismen återspeglas även i transportnäringens förväntningar om nyanställningar. Skillnaderna jämfört med föregående kvartal är dock inte lika stora som för omsättningsutvecklingen. 34 procent tror att antalet anställda i det egna företaget kommer att minska. För tre månader sedan var motsvarande andel 38 procent. 6 av 10 företagare bedömer att antalet anställda kommer att vara oförändrat de kommande tre månaderna. Vad gäller antalet anställda i branschen i stort förutspår företagarpanelen fortsatta neddragningar. 50 procent av paneldeltagarna tror att antalet anställda kommer att minska. Förra kvartalet var den andelen 65 procent.

**Hur tror du att antalet medarbetare i ditt företag kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna?**



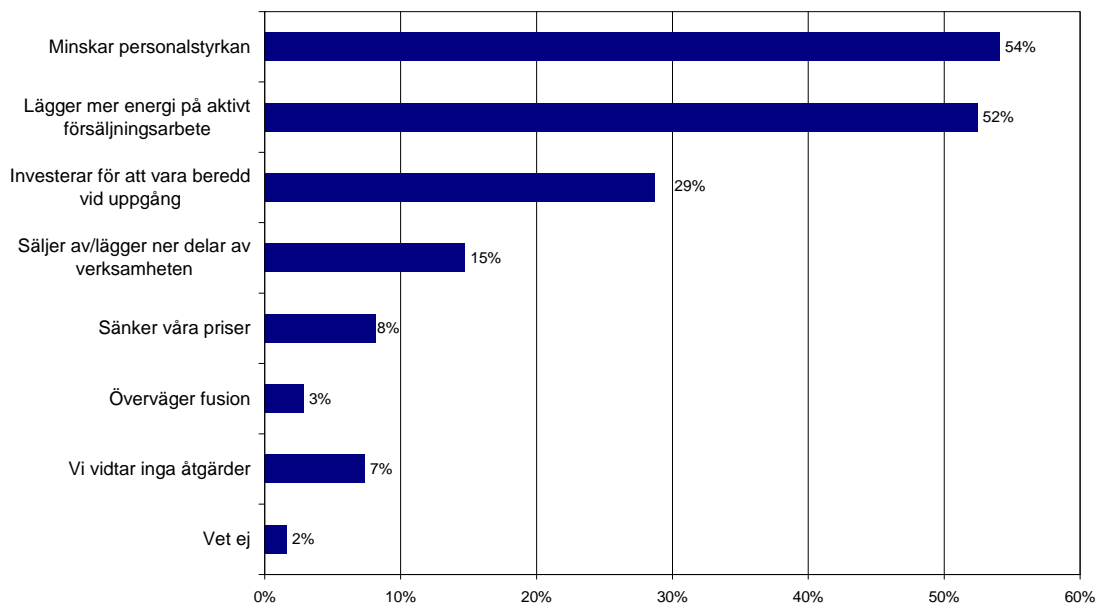
**TVÅ BONUSFRÅGOR: SÅ GENOMLEVER TRANSPORTFÖRETAGEN LÅGKONJUNKTUREN**

I TransportIndikator har vi denna gång passat på att ställa ett antal fokusfrågor till transportföretagen med anknytning till lågkonjunkturen. Eftersom transportföretagen engageras tidigt i produktionskedjan upplever de konjunkturförändringar tidigare än många andra branscher, därför är det extra intressant att följa just dessa företags syn på lågkonjunkturen och deras framtidstro.

**VILKA ÅTGÄRDER VIDTAR DITT FÖRETAG FÖR ATT HANTERA LÅGKONJUNKTUREN**

Transportföretagen har fått svara på vilka åtgärder de vidtar för att hantera lågkonjunkturen. De svarande fick uppge max två alternativ. Mer än hälften, 54 procent, av företagen anger att de minskar personalstyrkan. Nästan lika många, 52 procent, anger att de lägger mer energi på aktivt försäljningsarbete i lågkonjunktur. 3 av 10 företagare uppger att de investerar för att vara starkta när konjunkturen vänder uppåt igen. 8 procent av företagarna sänker sina priser.

**Vilka åtgärder vidtar ditt företag för att hantera lågkonjunkturen?**

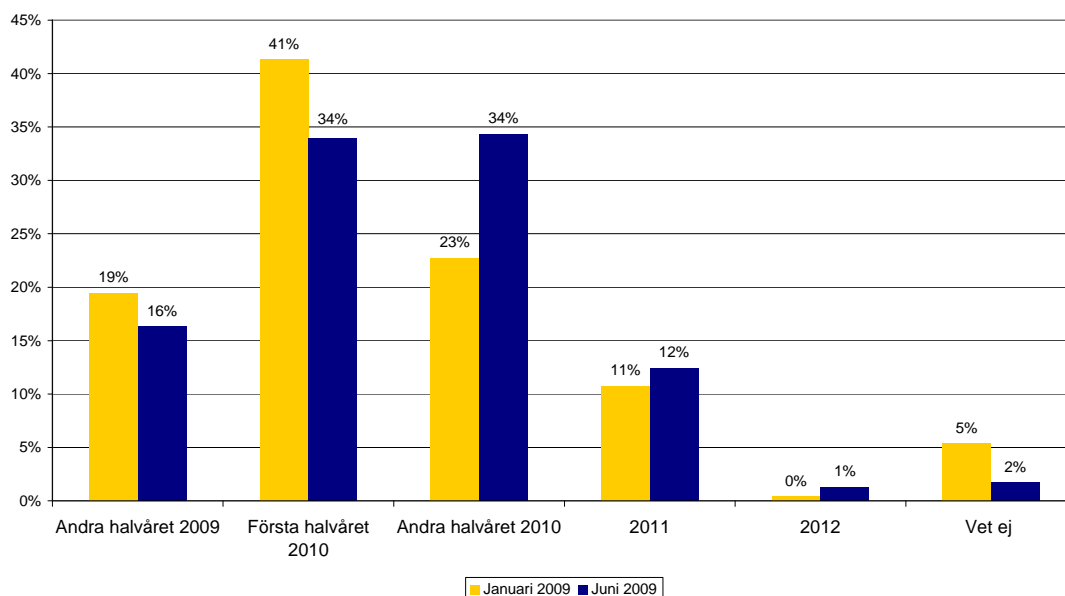


De företagare som uppgav att de ökar sina investeringar för att gå stärkta ur lågkonjunkturen fick följdfrågan vilka slags investeringar de gör. 6 av 10 svarar att de ser över den interna organisationen och lika många satsar på utbildning och kompetensutveckling. Drygt hälften, 51 procent, svarar att de satsar på att förnya fordonsparken och 43 procent gör investeringar i IT. 34 procent gör renoveringar eller nybyggnader av fastigheter och 11 procent genomför nyförvärv.

### NÄR TROR DU ATT KONJUNKTUREN VÄNDER UPPÅT IGEN?

Slutligen fick paneldeltagarna möjligheten att förutspå när de tror att konjunkturen vänder uppåt igen. Panelen fick samma fråga i den TransportIndikator som presenterades för sex månader sedan, i januari. Det visade sig att panelen nu tror att det kommer att dröja lite längre innan konjunkturen vänder än vad de trodde vid årsskiftet. I januari trodde 41 procent att konjunkturen skulle vända under första halvåret 2010, nu är andelen 34 procent. Lika många, 34 procent, tror nu att konjunkturen vänder under andra halvåret 2010, i januari var den andelen 23 procent.

När tror du att konjunkturen vänder uppåt igen?



### Fakta om Transportnäringen

- I transportnäringen totalt sett finns närmare 40 000 företag, vilket motsvarar ungefär 5 procent av alla företag i Sverige.
- Tillsammans sysselsätter transportnäringen 220 000 personer och står för drygt 9 procent av Sverige 2, 3 miljoner anställda.
- Förädlingsvärdet i transportnäringen uppgick 2005 till 125 miljarder kronor eller nästan 9 procent av Sveriges BNP.

### MER INFORMATION

För mer information är du välkommen att kontakta VD Peter Jeppsson, tfn: 08-762 71 01, 0730-44 71 01 eller pressekreterare Dag Gustavsson, tfn: 08-762 71 69, 070-319 24 44.

### OM TRANSPORTGRUPPEN

TransportGruppen är en samarbetsorganisation för arbetsgivar- och branschförbund inom transportnäringen, inklusive motor- och petroleumbranscherna, samt en förbundsgrupp inom Svenskt Näringsliv.

Våra åtta förbund har cirka 13 400 medlemsföretag med runt 170 000 anställda och vår vision är att vara en ledande kraft i skapandet av de bästa hållbara tillväxtförutsättningarna för företag inom transportnäringen i Sverige.

### **OM TRANSPORTINDIKATORN**

TransportIndikatorn är TransportGruppens kvartalsvis återkommande temperaturmätare på nuläget och framtidstron i transportnäringen. TransportIndikatorn tas fram i samarbete med AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) och ger en inblick i hur näringens företag ser på omsättningsutvecklingen i dagsläget, samt hur omsättning och sysselsättning kommer att förändras under nästföljande tre månader. TransportIndikatorn baseras på svar från cirka 250 företag. Panelen fördelas mellan företagen i TransportGruppens förbund (BA, BuA, MAF, PAF, SARF, Sveriges Hamnar, FlygA, STIF). Syftet med urvalet är att det ska vara representativt för samtliga branscher. Panelen får svara på frågor om hur man tror att omsättning och sysselsättning både i den egna verksamheten och i den egna branschen kommer att utvecklas under de närmaste tre månaderna. Mer information finner du på [www.transportgruppen.se](http://www.transportgruppen.se) och [www.transportfakta.se](http://www.transportfakta.se).

**TRANSPORTINDIKATORN** beräknas som ett genomsnittligt netttotal för fyra frågor som rör transportföretagens framtida förväntningar på omsättning och sysselsättning i den egna verksamheten och för den egna branschen under de kommande tre månaderna.