



TRANSPORTINDIKATORN

En temperaturmätare på nuläget och framtidstron i transportföretagen

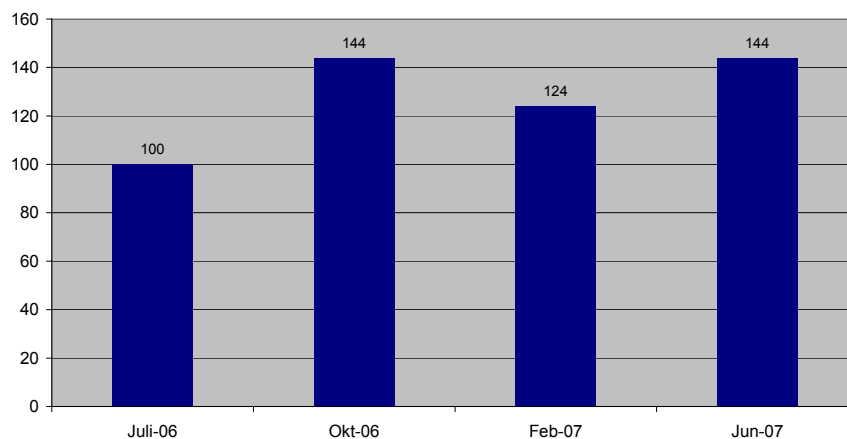
2007-06-29

Högtryck i transportnäringen

Optimismen i transportnäringen ökar. Efter den svacka som uppmättes i februari månads TransportIndikator har panelens optimism åter stigit till samma höga nivå som i oktober 2006. Sju av tio företag som deltar i TransportIndikatorns panel uppger att de senaste tre månaderna har bjudit på omsättningsökningar och drygt hälften, 52 procent, förutspår fortsatta omsättningsökningar för den egna verksamheten under den kommande tremånadersperioden. Hälften av företagen i panelen tror även att den samlade transportnäringens omsättning kommer att öka under sommaren, vilket är en ökning med 5 procentenheter sedan februari.

Det verkar som om många transportföretagare vid årets början var tveksamma till om den starka ekonomiska utveckling som uppvisades under 2006 skulle kunna hålla i sig under ytterligare ett år. Trots larm om överhettning i ekonomin fortsätter emellertid 2007 att utvecklas starkt. Skattesänkningar, löneökningar och minskad arbetslöshet är faktorer som bidrar till att ekonomin går på högvarv, vilket gynnar efterfrågan på transporter. Detta resulterar i att TransportIndikatorns konfidensindex landar på 144.

Transportindikatorns konfidensindex
Index för transportnäringens optimism



TransportGruppens kommentar

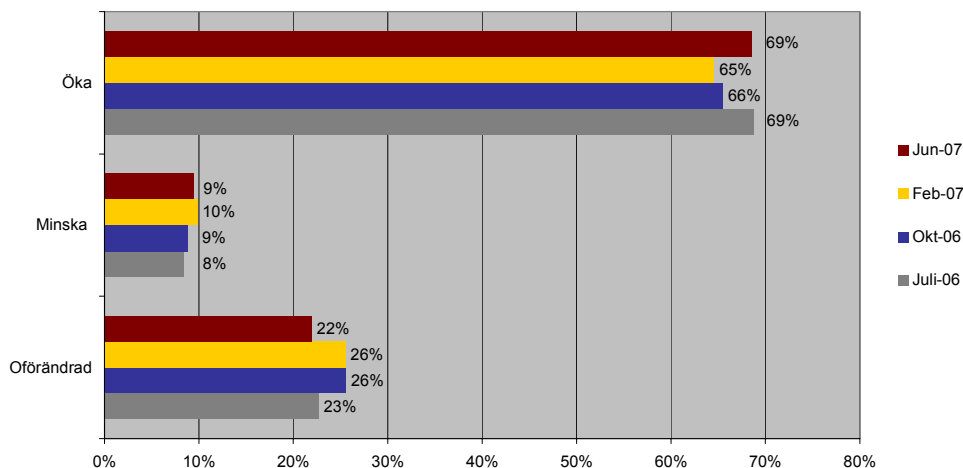
”Efter årets första sex månader får vi starka indikationer på att konjunkturen är fortsatt mycket stark. Transportföretagens känslspröt brukar tidigt indikera om det är temperatursvängningar på gång i ekonomin, och någon nedgång är ännu inte i sikte”, säger Peter Jeppsson, VD för Transportgruppen, i en kommentar.

”De lägre omsättningsökningar som transportföretagen upplevde både i oktober och februari får i och med juni månads TransportIndikator betraktas som en mer tillfällig svacka snarare än en trend, något vi flaggade för i vår analys av den förra indikatorn”, säger han.

Ökad omsättning – en anledning till ökad optimism

Sju av tio transportföretag i panelen har både ökat omsättningen och antalet anställda under perioden. Detta bidrar till att optimismen återigen ökar och förklarar varför företagen inte känner någon större oro för en eventuell nedgång i landets ekonomi.

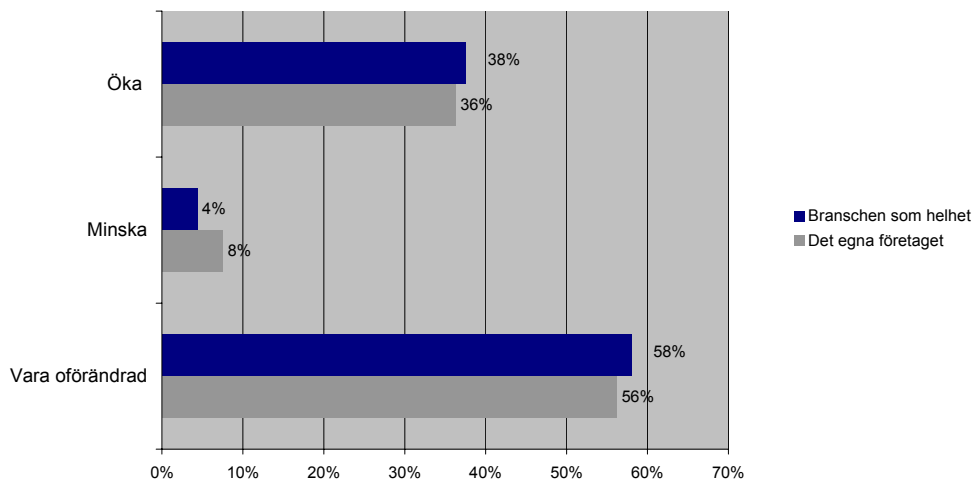
Hur har omsättningen i ditt företag utvecklats under den senaste tremånadersperioden?



Transportnäringen behöver anställa

Den ökande optimismen vad gäller omsättningsutvecklingen återspeglas även i branschens bedömning av i vilken omfattning som nyanställningar kommer att bli aktuella under de kommande tre månaderna. Nära fyra av tio paneldeltagare tror att antalet anställda kommer att öka under denna period – både i det egna företaget och i branschen i stort. Endast 8 procent tror att den egna personalstyrkan kommer att minska. Motsvarande andel för branschen i stort uppmäts till drygt 4 procent, det vill säga samma nivå som i februari månads TransportIndikator. Därmed uppvisar juni månads TransportIndikator åter de högst uppsatta förväntningarna på sysselsättningen i transportnäringen sedan mätningarna påbörjades för ungefär ett år sedan.

Hur tror du att antalet medarbetare i ditt företag och i transportnäringen i stort kommer att förändras under den kommande tremånadersperioden?



Transportgruppens kommentar

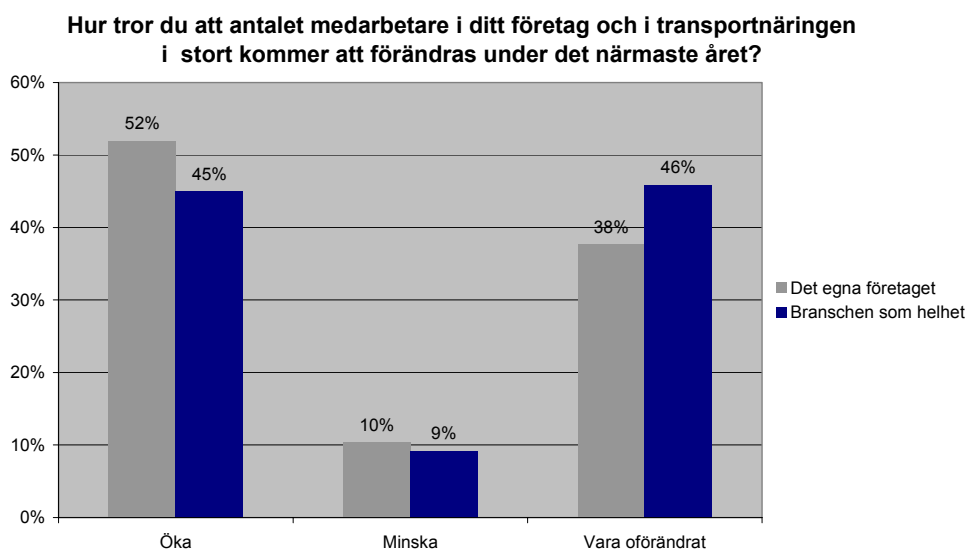
”Transportnäringen i Sverige består av ca 50 000 företag med närmare 220 000 anställda. Den är därmed en sysselsättningsmotor av stora mått och – vilket indikatorn för juni visar - en näring som kan och vill växa ytterligare. Men då måste förutsättningarna vara de rätta”, säger Peter Jeppsson, VD för Transportgruppen.

”Ett bekymmer i det sammanhanget är att vissa delbranscher, t ex åkerinäringen, för närvarande har problem med att få tag i rätt utbildad arbetskraft. Detta är känt sedan tidigare, och styrks av kommentarer som flera deltagare i vår panel har lämnat. Men det kan också innebära att näringen inte kan växa till sin fulla potential, och att den omsättningsökning som många av paneldeltagarna ser framför sig på kort sikt i värsta fall inte kommer att realiseras”, säger han.

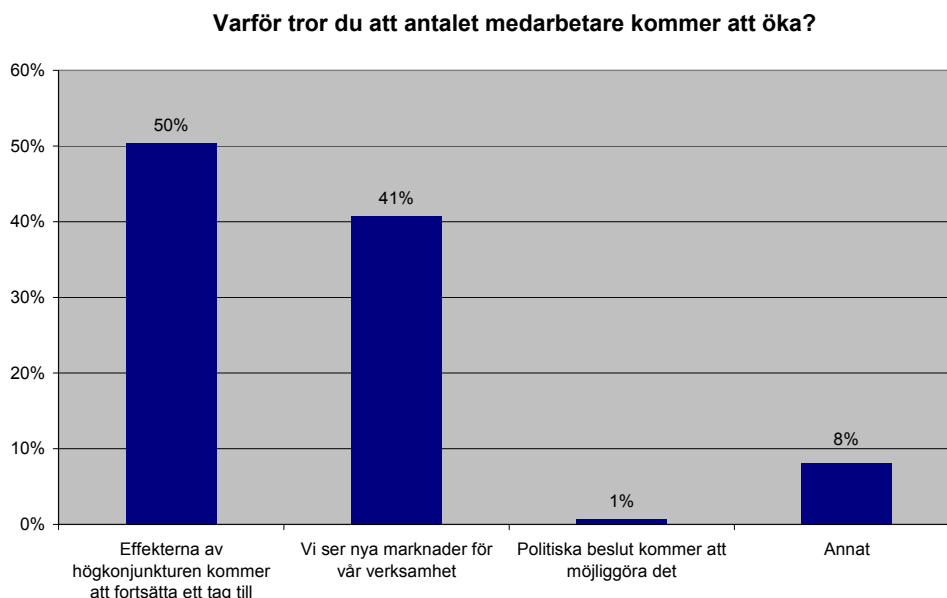
Tema: Transportnäringens framtid

I juni månads TransportIndikator fick paneldeltagarna även ta ställning till några frågor om transportnäringens framtid. Eftersom transportföretagen säljer sina tjänster till både det övriga näringslivet och enskilda människor, kan de tidigt känna av efterfrågeförändringar och därmed konjunkturella svängningar.

Resultatet visar att paneldeltagarna tror att den goda konjunkturen kommer att hålla i sig i vart fall det närmaste året. Inte mindre än hälften av paneldeltagarna bedömer att antalet medarbetare i den egna verksamheten kommer att öka under det kommande året, vilket kan jämföras med de 36 procent som tror att antalet anställda kommer att öka under den kommande tremånadersperioden. Nästan lika många, 45 procent, tror att antalet anställda i branschen som helhet kommer att öka under det kommande året. Fyra av tio tror att antalet anställda i den egna verksamheten kommer att vara oförändrat och bara en av tio tror att antalet anställda kommer att minska. För branschen i helhet förutspår en något större andel, 46 procent, att antalet anställda kommer att vara oförändrat under det kommande året.



Paneldeltagarna fick som följdfrågor svara på varför de tror att antalet anställda kommer att öka eller minska i den egna verksamheten. Hälften av de som hade svarat att antalet anställda kommer att öka uppgav som skäl att de tror att effekterna av högkonjunkturen kommer att fortsätta ett tag till och drygt fyra av tio svarade att de ser nya marknader för sin verksamhet. Däremot var det en mycket liten del, 1 procent, som svarade att politiska beslut kommer att möjliggöra expansion.



Av de paneldeltagare som svarade att de tror att antalet anställda kommer att vara oförändrat eller minska, förutspår endast en av fyra att konjunkturen kommer att vända under det kommande året och lika många svarar att de har svårt att klara sig i den internationella konkurrensen. Hälften av paneldeltagarna uppgav egna svarsalternativ och av dessa framgår att många bedömer att kapacitetsgränsen i företaget ännu inte är nådd och att det finns utrymme att effektivisera verksamheten på olika sätt. Flera representanter för Bilarbetsgivarna angav också brist på kompetent arbetskraft som anledning till att personalstyrkan inte kommer att öka.

Transportgruppens kommentar

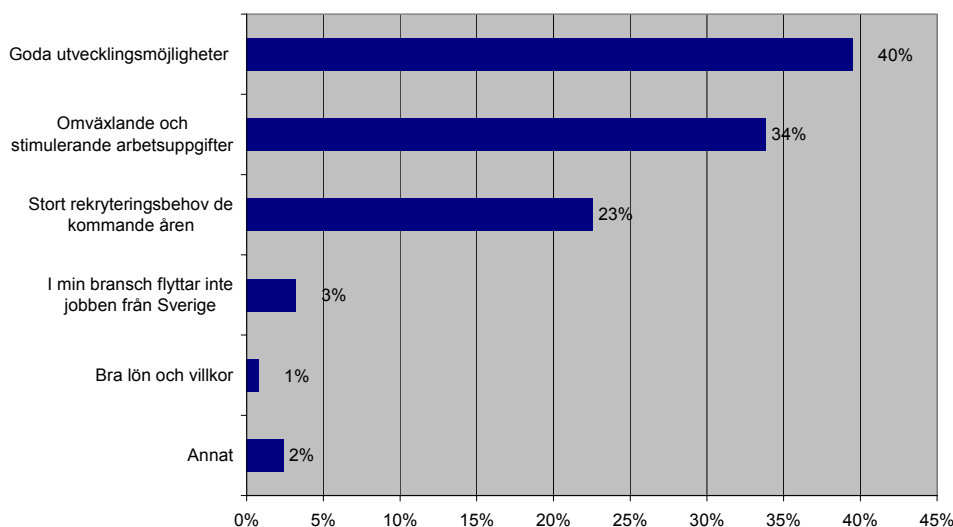
”Det är glädjande att optimismen håller i sig också på längre sikt, och väldigt intressant att så många av transportföretagen ser nya marknader framför sig”, säger Peter Jeppsson, VD för Transportgruppen.

”Med en större marknad förbättras ju förutsättningarna att växa långsiktigt, vilket även innebär att transportnäringens bidrag till vårt lands BNP kan bli ännu större. Samtidigt är det bekymmersamt om tillväxtförutsättningarna finns, men inte kan utnyttjas av många transportföretag, beroende på brist på lämpligt arbetskraft”, fortsätter han.

Paneldeltagarnas attityder till arbete i transportnäringen

Slutligen fick paneldeltagarna ta ställning till om de skulle vilja att deras barn eller barnbarn valde att utbilda sig till ett jobb inom samma bransch som de själva är verksamma i. Drygt hälften av transportföretagarna, 52 procent, svarade ja på frågan, medan en av fem svarade nej, övriga paneldeltagare var osäkra. De främsta anledningarna till att transportföretagarna förordar sin bransch är att det finns goda utvecklingsmöjligheter samt omväxlande och stimulerande arbetsuppgifter, vilket 40 respektive 34 procent angav. Dessutom svarade 1 av fyra paneldeltagare att det finns ett stort rekryteringsbehov de kommande åren. Däremot svarade endast 1 procent att lönen och villkoren i branschen är så pass bra att det är en anledning att förordna en framtid inom transportnäringen.

Vilken är den viktigaste anledningen till att du skulle vilja att ditt barn/barnbarn utbildade sig till ett arbete inom din bransch?



TransportGruppens kommentar

”Vi ser glädjande bevis för att transportföretagarna gillar sina respektive branscher i så stor utsträckning att de skulle rekommendera sina barn och barnbarn att söka sin framtid där. Detta tyder på en långsiktigt väldigt stark tilltro till förutsättningarna att skapa sig en framtid i transportnäringens företag”, säger Peter Jeppsson, VD för Transportgruppen.

Fakta om Transportnäringen

- I transportnäringen finns mer än 28 000 företag, vilket motsvarar 4 procent av alla företag i Sverige.
- Tillsammans sysselsätter de 160 000 personer, och står för 7 procent av den totala sysselsättningen i landet.
- Transportnäringen bidrar med 6 procent av det svenska näringslivets totala förädlingsvärde.

Mer information

För mer information är du välkommen att kontakta VD, Peter Jeppsson, tfn: 08-762 71 01, 0730-44 71 01

Om TransportIndikatorn

TransportIndikatorn är TransportGruppens kvartalsvis återkommande temperaturmätare på nuläget och framtidstron i transportnäringen. TransportIndikatorn som tas fram i samarbete med Handels Utredningsinstitut, (HUI) ger en inblick i hur näringsens företag ser på omsättningsutvecklingen i dagsläget, samt hur omsättning och sysselsättning kommer att förändras under nästföljande tre månader. TransportIndikatorn baseras på en panel av ca 300 företag som tillsammans motsvarar ca 30 procent av den totala sysselsättningen i transportnäringen. Företagen fördelas mellan företagen i TransportGruppens förbund (BA, BuA, MAF, PAF, SARF, Sveriges Hamnar, FlygA). Syftet med urvalet är att det ska vara representativt för samtliga branscher. Panelen får svara på frågor om hur man tror att omsättning och sysselsättning både i den egna verksamheten och i den egna branschen kommer att utvecklas under de närmaste tre månaderna. Mer information finner du på www.transportfakta.se och www.transportgruppen.se.

Transportindikatorns Konfidensindex beräknas som procentuell förändring av netttotal för de frågor som rör transportföretagens framtida förväntningar på omsättning och sysselsättning i den egna verksamheten och för den egna branschen under de kommande tre månaderna.