

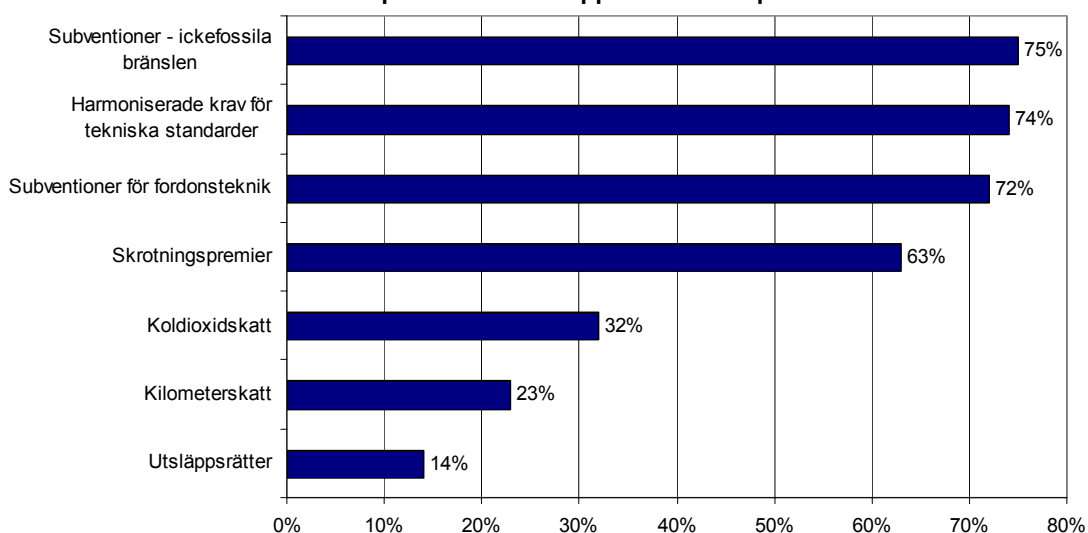
Transportbranschens val av miljöincitament

Klimatfrågan är fortsatt het för transportnäringen. Ett kontinuerligt arbete pågår med att utforma lösningar som är långsiktigt hållbara för miljön. Vi har frågat våra paneldeltagare vilka åtgärder de anser mest effektiva för att minska transportsektorns klimatpåverkande utsläpp.

Vi presenterade sju förslag på incitamentskapande klimatåtgärder för våra paneldeltagare och bad dem värdera hur pass viktiga de ansåg dessa åtgärder vara för att minska utsläppen. Fyra svarsalternativ gavs: Mycket viktigt, oviktigt, varken viktigt eller oviktigt samt ingen uppfattning.

Viktigast ansåg paneldeltagarna subventioner för utveckling av bästa fordonsteknik, subventioner för utveckling och distribution av nya ickefossila bränslen samt harmoniserade krav på tekniska standarder för fordon (EU-klasser) vara. Dessa förslag ansågs som mycket viktiga för en minskning av utsläppen av cirka 75 procent av paneldeltagarna. 63 procent ansåg också förslaget om införande av skrotningspremier för äldre fordon av alla slag som ett mycket viktigt incitament. Färre trodde på förslagen om koldioxidskatt och kilometerskatt samt handel med utsläppsrätter för vägtransportsektorn. Det incitament som ansågs som oviktigt av flest paneldeltagare var kilometerskatt. 41 procent ansåg detta vara oviktigt.

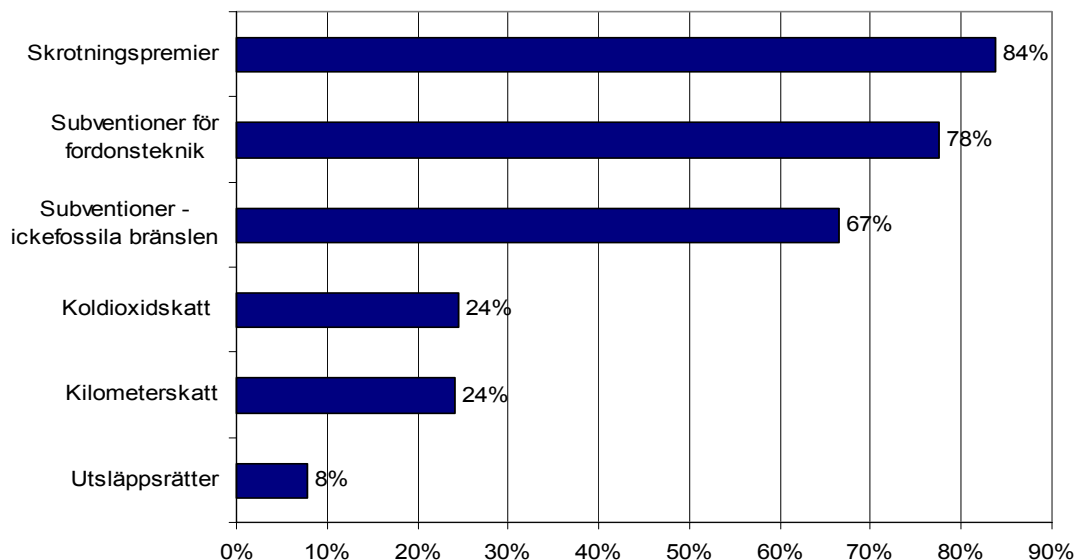
Andel som anser att följande incitament är mycket viktiga för att minska de klimatpåverkande utsläppen från transportsektorn



Vi ställde dessutom ytterligare en fråga där vi bad transportföretagen att besvara vilka åtgärder de ansåg som möjliga att genomföra *enbart på nationell nivå*. Här exkluderades incitamentet om harmoniserade krav för tekniska standarder som svarsalternativ. I denna alternativa frågeställning ansåg paneldeltagarna att incitamentet för skrotningspremier av äldre fordon var det mest realistiska följt av subventioner för fordonsteknik och fossila bränslen. Återigen var handel med utsläppsrätter det

minst föredragna förslaget. Sammantaget avviker resultatet av den alternativa frågeställningen inte nämnvärt från den föregående frågan.

Vilka incitament anses möjliga att genomföra på nationell nivå? Tre alternativ valdes



Sammanfattningsvis visar alltså temaundersökningen att respondenterna tror mer på incitament riktade mot teknisk utveckling och miljöanpassade drivmedel än på handel med utsläppsrätter samt skattelösningar. Det är möjligt att handel med utsläppsrätter kan uppfattas som komplicerat av många företag och att det är orsaken till få anser incitamentet vara viktigt. Icke oväntat verkar företagen också se tekniska lösningar på problemen som mer realistiska än ökade skattebördor. Från en tidigare undersökning i Transportindikatorn i oktober 2007 har indikationer getts på att många av våra paneldeltagare redan har påbörjat en miljöanpassning av sin verksamhet. Det visade sig då att nära hälften av transportföretagen som då besvarade undersökningen använder miljövänliga drivmedel och att en fjärdedel av respondenterna miljöanpassat sin verksamhet. Utsikterna för ytterligare förbättringar på dessa områden får därför anses som gynnsamma

FAKTA OM TRANSPORTNÄRINGEN

- I transportnäringen totalt sett finns närmare 40 000 företag, vilket motsvarar ungefär 5 procent av alla företag i Sverige.
- Tillsammans sysselsätter de 220 000 personer och står för drygt 9 procent av Sverige 2, 3 miljoner anställda.
- Förädlingsvärdet i transportnäringen uppgick 2005 till 125 miljarder kronor eller nästan 9 procent av Sveriges BNP.

MER INFORMATION

För mer information är du välkommen att kontakta VD Peter Jeppsson, tfn: 08-762 71 01, 0730-44 71 01 eller pressekreterare Dag Gustavsson, tfn: 08-762 71 69, 070-319 24 44.

OM TRANSPORTGRUPPEN

TransportGruppen är en samarbetsorganisation för arbetsgivar- och branschförbund inom transportnäringen, inklusive motor- och petroleumbranscherna, samt en förbundsgrupp inom Svenskt Näringsliv.

Våra åtta förbund har ca 13 400 medlemsföretag med runt 170 000 anställda och vår vision är att vara en ledande kraft i skapandet av de bästa hållbara tillväxtförutsättningarna för företag inom transportnäringen i Sverige.

OM TRANSPORTINDIKATORN

TransportIndikatorn är TransportGruppens kvartalsvis återkommande temperaturmätare på nuläget och framtidstron i transportnäringen. TransportIndikatorn tas fram i samarbete med AB Handelns Utredningsinstitut (HUI) och ger en inblick i hur näringsens företag ser på omsättningsutvecklingen i dagsläget, samt hur omsättning och sysselsättning kommer att förändras under nästföljande tre månader. TransportIndikatorn baseras på svar från ca 250 företag som tillsammans motsvarar ca 30 procent av den totala sysselsättningen i transportnäringen. Panelen fördelas mellan företagen i TransportGruppens förbund (BA, BuA, MAF, PAF, SARF, Sveriges Hamnar, FlygA, STIF). Syftet med urvalet är att det ska vara representativt för samtliga branscher. Panelen får svara på frågor om hur man tror att omsättning och sysselsättning både i den egna verksamheten och i den egna branschen kommer att utvecklas under de närmaste tre månaderna. Vid varje tillfälle ställer vi dessutom temafrågor. Mer information finner du på www.transportgruppen.se och www.transportfakta.se

TRANSPORTINDIKATORN beräknas som ett genomsnittligt netttotal för fyra frågor som rör transportföretagens framtida förväntningar på omsättning och sysselsättning i den egna verksamheten och för den egna branschen under de kommande tre månaderna.